



RESUMÉ DE MÉMOIRE DE MAGISTER

Nom & Prénom(s)	Mostefai Inas
E-mail (obligatoire)	mostefai.ines@univ-sba.dz
Spécialité	Informatique
Titre	Text-Mining dans les Réseaux Sociaux : Analyse des Sentiments sur Twitter
Date de soutenance	16/12/2013
Nom, prénom(s) et grade de l'encadreur	Dr. Zakaria ELBERRICHI

Résumé :

Les réseaux sociaux sont une excellente source d'information et d'extraction d'opinion. Aujourd'hui, la majorité des internautes utilisent ces plateformes pour partager leurs sentiments et opinions concernant des produits ou services. L'exploitation de ces opinions ne peut être que fructueuse. Dans notre travail, nous avons exposé le problème de l'analyse des sentiments sur les réseaux sociaux en présentant de multiples expérimentations faites dans ce contexte sur des Tweets, en exploitant les deux grandes approches bien connues dans ce domaine, à savoir, l'approche basée sur un lexique affectif et l'autre basée sur l'apprentissage automatique. Nous introduirons aussi une approche originale qui exploite la sémantique dans la deuxième approche, en utilisant la base de données lexicale WordNet.

Mots clés : Analyse des sentiments, Twitter, Apprentissage Automatique, WordNet, AFINN, SentiWordNet, SVM, Naïve Bayes

Abstract

The Social networks are an excellent source of information, and extraction of opinion. Nowadays, the most of internet users are using these platforms in order to share their sentiments and opinions about the products or services. The exploitation of these opinions is fruitfully. In this work, we expose the problem of sentiment analysis in social networks by showing the multiple experiments made in this context on Tweets using the two important approaches of this domain, namely, the Lexicon-Based Approach and the Machine Learning Approach. Also we introduces an original approach which incorporates the semantics in the second approach using the WordNet lexical database.

Keywords : Sentiment analysis, Twitter, Machine Learning, WordNet, AFINN, SentiWordNet, SVM, Naïve Bayes
