

# مخطط متعلق بمناقشة مذكرة الماجستير بكلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير بطاقة معلومات

حفيظ	(اللقب ) عربي
فتحي	(الاسم ) عربي
HAFID	(اللقب ) فرنسي
Fethi	(الاسم ) فرنسي
hafidfethi@hotmail.fr	العنوان الإلكتروني

## المذكرة

عدد الصفحات ( 202 )	أهمية تطبيق نظام التكاليف المستهدفة في تحسين أداء المؤسسات الصناعية الجزائرية		العنوان
علوم تجارية			الشعبة
مالية ومراقبة			التخصص
أ.د صالح إياس أستاذ التعليم العالي بكلية العلوم الإقتصادية و علوم التسيير - جامعة الجيلالي لياس			المشرف (اللقب و الإسم، الرتبة، هيكل الانتماء)
أعضاء لجنة المناقشة			
الصفة	هيكل الانتماء	الرتبة	اللقب و الإسم
رئيسا	جامعة سيدي بلعباس	أستاذ العليم العالي	داني الكبير أمعاشو
مقررا	جامعة سيدي بلعباس	أستاذ العليم العالي	صالح إياس
مناقشا	جامعة سيدي بلعباس	أستاذ محاضر أ	بن سعيد محمد
مناقشا			
مناقشا			
مدعو			

**الملخص:**

يهدف نظام التكاليف المستهدفة إلى تحديد و تخفيض تكاليف الإنتاج و ذلك لتعظيم الأرباح حيث ظهر هذا النظام في اليابان خلال سنوات السبعينيات في الصناعات التجميعية أو التركيبية وبالخصوص في صناعات السيارات، و ذلك بهدف تخفيض تكاليف المنتج أثناء مراحل حياته مع الحفاظ على جودته ، بناء على دراسة السوق من اجل تحديد السعر المستهدف و ذلك استجابة لمتطلبات و رغبات الزبون. هذا النظام تم تطبيقه أولا في المؤسسات الصناعية اليابانية ثم بعد ذلك انتقل تطبيقه إلى أوروبا بعد ما كان مطبقا بالولاية المتحدة الأمريكية ، فهو نظام يعتمد على دراسة السوق لتحديد الربح المستهدف ثم بعد ذلك التكاليف، كما أنه أداة لتحسين أداء المؤسسات الصناعية.

إن الأنظمة التقليدية التي تطبق في المؤسسات الصناعية تعتمد على مبدأ أن سعر المنتج يحدد إبتداء من تكاليف إنتاجه دون مراعاة دراسة السوق كالمنافسين أو رغبات الزبائن، و هذا عكس نظام التكاليف المستهدف الذي يرى أن تكاليف أي منتج تحدد إبتداء دراسة السوق و كذا أسعار المنافسين. في هذا السياق و على ضوء ما سبق سنحاول من خلال دراستنا إلى التطرق إلى مفهوم نظام التكاليف المستهدفة، مبادئه ثم دوره في تخفيض تكاليف المنتوجات بالنسبة للمؤسسات الصناعية الجزائرية مقارنة بالتكاليف التقليدية لحساب التكاليف مع إمكانية تطبيق هذا النظام بالمؤسسات الجزائرية.

**كلمات مفتاحية**

التكاليف	دورة حياة	الإنتاج في الوقت المناسب	كايزن (التحسين)	هندسة القيمة
----------	-----------	--------------------------	-----------------	--------------

	(المستمر)		المنتج	المستهدفة
			تخفيض التكاليف	مصفوفة الجودة

ملخص باللغة الفرنسية  
Résumé en langue française

## **Le Résumé:**

Le coût cible est un système qui permet d'identifier, réduire les coûts de la production et d'identifier et maximiser les profils. il est apparu au Japon au début des années soixante-dix en réponse à la nécessité de réduire les des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie, tout en satisfaisant aux exigences du consommateur en matière de qualité, de fiabilité et autres,. La méthode serait née dans les industries d'assemblage et plus particulièrement dans l'industrie automobile.

Cette méthode pratiquée initialement par les entreprises japonaises est diffusée en Europe après avoir été importée aux États-Unis. Elle correspond à des préoccupations actuelles de management et compte tenu de sa large diffusion demande à être définie. C'est une méthode tournée vers le marché, Un moyen de gérer la performance future.

Les méthodes traditionnelles, telles qu'elles ont été appliquées par les entreprises, focalisent sur la partie productive du produit et délaissent tout ce qui se situe en amont. Elles oublient de ce fait une partie importante des causes des coûts : la conception et l'industrialisation du produit.

Dans ce contexte et à travers ce qui précède, nous avons tenté de faire une étude sur le système du coût cible, ses principes et ses objectives par rapport aux autres méthodes traditionnelles. Et en fin la possibilité de son application au niveau des entreprises industrielle algériennes.

### Mots-clés

Cout cible	Cycle de vie	Just -a- temps	Kaizen	Ingénierie de
------------	--------------	----------------	--------	---------------

	de produit		(amélioration continue)	valeur
Matrice de qualité	Réduction du couts			

ملخص باللغة الإنجليزية  
Summary in English

## Keywords
