



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
Université Djillali Liabès de Sidi Bel Abbès

Vice-Rectorat

de la Formation Supérieure de troisième cycle, de l'Habilitation Universitaire, de la
Recherche Scientifique et de la Formation Supérieure de Post-Graduation

Fiche de Présentation

Thèse de Doctorat en sciences/Doctorat/ Mémoire de Magister

Type de la PG نوع ما بعد التدرج	<input type="checkbox"/> Doctorat * Doctorat en sciences <input type="checkbox"/> Magister
------------------------------------	--

اسم و لقب الطالب	بن سعد وسيلة
Nom et Prénom de l'étudiant	Bensaad wassila
e-mail de l'étudiant / البريد الالكتروني للطالب	wasilabensaad016@gmail.com
Numéro de téléphone de l'étudiant / رقم هاتف الطالب	0798498778

*التخصص / Spécialité	علوم اقتصادية
*الفرع / Option	ادارة أعمال
Intitulé de la thèse / mémoire عنوان الأطروحة / المذكرة	أثر القدرة التنافسية و تحسين الأداء على المؤسسات الصغيرة و المتوسطة دراسة حالة -
Nom et Prénom de l'encadreur اسم و لقب المؤطر	أ.د بن سعيد محمد
Date de soutenance تاريخ المناقشة	16 جوان 2020

(*) Se conformer aux intitulés des spécialités et des options portées sur la dernière attestation d'inscription.

الملخص (بالعربية) :

تهدف هذه الدراسة إلى تطوير كل من القدرة التنافسية وتحسين الأداء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل اشتداد البيئة التنافسية، حيث تم تصميم استبيان شمل 322 مؤسسة تنشط على مستوى ثلاثة ولايات بالغرب الجزائري، وتم معالجة البيانات المحصلة بواسطة برنامج SPSS v.22.

وقد ألت الدراسة إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تحرص أن تكون لها مكانة تنافسية هامة تدفع بها نحو التوسع والنمو، من خلال اهتمامها بتحسين أداؤها وتطويره نحو الأفضل بالإضافة إلى ضرورة تبني استراتيجيات تنافسية تكسبها ميزة تنافسية تتفوق من خلالها عن باقي المؤسسات المنافسة لها.

الكلمات المفتاحية : القدرة التنافسية، تحسين الأداء، الاستراتيجيات التنافسية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الميزة التنافسية.

Résumé (en Français) :

Cette étude vise à développer à la fois la compétitivité et l'amélioration des performances des petites et moyennes entreprises (PME) face à l'intensification de l'environnement concurrentiel ; en se basant sur un questionnaire qui a été conçu pour 322 PME opérant dans trois wilayates de la région ouest Algérienne.

L'étude nous a permis de conclure que les PME souhaitent avoir une position concurrentielle importante qui tend vers la croissance et l'expansion ; et cela à travers son intérêt pour l'amélioration de ses performances vers l'idéal.

D' autant plus ; que certain d'adopter des stratégies compétitives qui leur confèrent un avantage concurrentiel permettant aux PME de dépasser les entreprises concurrentielles.

Les mots clés : Compétitivité ; Amélioration de la Performance ; Stratégies Compétitives ; PME ; Avantage Compétitif.

Abstract (en Anglais) :

This study aims to development note competitiveness and improve performance in Small and Medium Entreprises enter in light if the intensification if the competitive environment; where a questionnaire was designed to include 322 SMEs operating at the data was processed by a program SPSS v22.

The study indicated that SMEs are keen to have an important competitive position that pushes them towards expansion and growth throughout their performance and developing them for the better in addition to the need to adopt competitive strategies that earn them an advantage that out weighs them from other competing enterprises.

Keywords : Competitiveness; Improve the Performance; Competitive Strategies; SMEs; Competitive Advantage.