

مخطط متعلق بمناقشة رسائل الدكتوراه بكلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

بطاقة معلومات

شهيدي	اللقب (عربي)
محمد	الاسم (عربي)
CHAHIDI	اللقب (فرنسي)
Mohamed	الاسم (فرنسي)
Chahidi13@gmail.com	العنوان الإلكتروني

الرسالة

عدد الصفحات (195)	القياس المقارن كأداة لتطوير الأداء وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصناعية الجزائرية	العنوان
	علوم اقتصادية	الشعبة
	إدارة الإنتاج	التخصص
بن بوزيان محمد، أستاذ التعليم العالي، جامعة تلمسان		المشرف (اللقب و الإسم، الرتبة، هيكل الانتماء)

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	هيكل الانتماء	الرتبة	اللقب و الإسم
رئيسا	جامعة سيدي بلعباس	أستاذ التعليم العالي	داني الكبير معاشو
مقررا	جامعة تلمسان	أستاذ التعليم العالي	بن بوزيان محمد
مناقشا	جامعة تلمسان	أستاذ التعليم العالي	بطاهر سمير
مناقشا	جامعة سعيدة	استاذ محاضر	بن حميدة محمد
مناقشا	جامعة سيدي بلعباس	استاذ محاضر	بن سعيد محمد
مناقشا	جامعة سيدي بلعباس	استاذ محاضر	بشوندة رفيق
مدعو			

يُعدّ القياس المقارن Benchmarking أحد المواضيع الإدارية الحديثة التي بدأت منذ بداية التسعينات، وأصبح محط إهتمام وعناية من طرف الكتاب والباحثين والمهتمين في مجال إدارة الأعمال، وتهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور القياس المقارن في تحسين الأداء وتعزيز القدرة التنافسية لإحدى ابرز المؤسسات الصناعية الجزائرية وقد وقع الاختيار على المؤسسة الوطنية للصناعات الالكترونية ENIE التي تعتبر المؤسسة الوطنية الوحيدة التي تتعامل بمنتجات إلكترونية ذات دور حاسم في سد الحاجة المحلية، ومؤسسة Condor كشريك للمقارنة كونها من اكبر المؤسسات الرائدة في مجال الإلكترونيات والمعلومات وتقنية التواصل في الجزائر.

وقد اعتمد البحث على الأسلوب الكمي من خلال استخدام نموذج بطاقة الأداء المتوازن لقياس وتطوير الأداء وحساب مؤشرات التنافسية من خلال أبعادها خلال الفترة الزمنية (2008-2012).

ومن أبرز ما توصل إليه البحث هو أن القياس المقارن يُمكن المؤسسات الصناعية من تحسين أدائها ويعزز قدراتها التنافسية من خلال إعادة النظر في أهدافها ومؤشراتها والمعايير التي تعتمد عليها، ويجعل المؤسسات تفكر في اكتشاف طرق وأساليب جديدة تتجاوز بهم الأفكار والأساليب التقليدية، من خلال السعي لاكتساب مزايا تنافسية عن طريق المقارنة والتعلم .

كلمات مفتاحية

القياس المقارن	الأداء	التنافسية

Résumé en langue française

ملخص باللغة الفرنسية

Le Benchmarking est l'un des thèmes du management moderne, qui a commencé depuis les années quatre-vingt-dix, (ce dernier) est devenu le centre de l'attention et des soins par les écrivains, les chercheurs et les personnes intéressées dans le domaine de la gestion des affaires, L'objectif de cette étude était de mettre en évidence le rôle de la mesure comparative pour améliorer les performances et la compétitivité de l'une des entreprises industrielles les plus importantes algériennes.

Une étude a été effectuée sur L'Entreprise nationale de l'industrie électronique ENIE qui est le seul opérateur national qui traite des produits électroniques avec un rôle crucial dans le besoin local, Et Condor qui a été prise comme partenaire comparable étant donné l'une des plus grandes institutions de premier plan dans le domaine électronique et information, et la technologie de la communication en Algérie. La recherche a adopté la méthode quantitative grâce à l'utilisation du modèle de tableau de bord prospectif pour mesurer et améliorer la performance et la compétitivité des indicateurs par ses dimensions au cours de la période (2008-2012).

Les principales conclusions de l'étude est que le Benchmarking permet aux entreprises industrielles d'améliorer leur performance et accroître leur compétitivité grâce à un réexamen des objectifs, des indicateurs ,et des critères qui en dépendent, en vue du compte tenu de l'importance du développement de la performance ,il conduit les institutions découvrir des façons et de nouvelles méthodes au-delà de leurs idées et leurs méthodes traditionnelles, en cherchant à obtenir des avantages concurrentiels par le biais d'une comparaison et d'un apprentissage.

Mots-clés

Benchmarking

La performance

la **compétitivité**

Summary in English

ملخص باللغة الإنجليزية

Keywords
