

ملخص

الدعاية و الإعلام أثناء الثورة الجزائرية 1954-1962.

شكل موضوع الثورة الجزائرية 1954-1962 ميدانا خصبا للعديد من المؤرخين والكتاب العرب والأجانب، باعتبارها نموذجا فريدا من نوعه، حيث استطاعت هذه الأخيرة في ظرف وجيز أن تسحق أكبر قوة استعمارية آنذاك. إلا أن معظم الدراسات ركزت على البعد العسكري للثورة بالدرجة الأولى والبعد السياسي والدبلوماسي بالدرجة الثانية، وأهملت جانبا هاما أخر لعب دورا كبيرا في نجاح الثورة ألا وهو الجانب الدعائي والإعلامي.

والثورة الجزائرية أدركت منذ الوهلة الأولى أهمية هذا السلاح، حيث سعت إلى إيجاد إعلام ثوري يكون ملتصقا بال جماهير وقادر على بلورة مبادئ الثورة وتبسيطها وتحويلها إلى حقائق حية يشعر بها الناس في جميع مجالات الحياة. وقد تشعبت الشبكة الدعائية و الإعلامية للثورة الجزائرية، حيث شملت وسائل مختلفة بدءا بالمناشير والبيانات ، الصحف ،لجان الدعاية الداخلية والخارجية ، السينما والمسرح ، الفرق الرياضية بالإضافة إلى الإذاعة التي لعبت دورا كبيرا في تعبئة الجماهير الشعبية وتعريف العالم بالقضية الجزائرية . ونحاول من خلال هذه الدراسة أن نبين الدور الكبير الذي لعبه كل من الدعاية والإعلام في خدمة القضية الجزائرية 1954-1962.

Résumé

La propagande et l'information durant la révolution Algérienne (1954-1962)

Après la fin de la deuxième guerre mondiale, le monde était divisé en deux camps ennemis, qui suivaient des idéologies particulières. Cette situation a touché les pays qui étaient sous le joug du colonialisme, car ils ont compris que les méthodes de lutte contre le colonialisme ne sont pas limitées aux activités militaires et politiques seulement, mais peuvent inclure d'autres aspects dans l'avant-garde de la propagande et de l'information.

Le FLN a compris vite l'importance de cette arme dans laquelle il cherchait à trouver une propagande révolutionnaire proche de masse populaire algérienne, capable d'expliquer et faciliter les principes de la révolution algérienne, et bien sur capable de confronter la propagande française qui était beaucoup bien organisée.

Le réseau d'information du FLN était structuré de façon différente et basée sur plusieurs moyens, commençant par : les journaux, les comités de propagande interne et externe, le cinéma et le théâtre, les équipes sportives, et sans oublier la radio qui jouait un rôle majeur dans la mobilisation des masses populaires, et informer le monde sur la situation en Algérie.

Et c'est de ce la, ce sujet qui essaye de connaître les différentes méthodes de la propagande utilisée par les deux cotés de conflit (FLN- armée française) durant la période de la guerre 1954-1962 est choisit en qualité de recherche.